


Tirada: 442.791 Difusión: 308.139 (O.J.D) Audiencia: 1.078.487 (E.G.M) Ref: 3168636	ABC EMPRESA Nacional Economía 2ª Edición	Semanal 04/07/2010	Superficie: 64,00 cm² Ocupación: 9.33% Valor: 2.002,52 Página: 17	 1 / 1
--	--	-------------------------------------	---	---



Coordinadora: María
Jesús Merino
Editorial: ESIC
Precio: 19 euros

«Introducción a la investigación de mercados»

La investigación de mercados es una herramienta fundamental para la gestión empresarial, es esencial para entender los mercados, contrastar y confirmar tendencias, definir estrategias y líneas de actuación presentes y futuras y controlar resultados. Comienza con unos objetivos y finaliza con un resumen de los términos clave, un ejemplo de un caso práctico real, por lo que es una excelente ayuda.